

Canadian Black Book décerne à Porsche la distinction Marque par Excellence 2021, catégorie de luxe, ainsi qu'une distinction à trois de ses modèles

22/03/2021 911, Panamera et Macan décrochent la distinction « Meilleure valeur retenue » dans leur catégorie respective.

Canadian Black Book (CBB) annonce que Porsche a remporté la distinction Marque par Excellence 2021, catégorie de luxe, qui récompense la marque ayant conservé la meilleure valeur résiduelle moyenne pour l'ensemble de sa gamme. En outre, les Porsche 911, Panamera et Macan ont été primés dans leur catégorie respective. Ces modèles remportent ainsi la distinction Meilleure valeur retenue dans les catégories Voitures sport haut de gamme, Berline de luxe de prestige et Multisegment compact de luxe.

« Nous sommes honorés et ravis d'accepter la distinction Marque par excellence, catégorie de luxe, ainsi que les distinctions pour trois modèles décernées par Canadian Black Book », a déclaré Marc Ouayoun, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. « Les choix sont nombreux sur le marché et ces reconnaissances inciteront les consommateurs à porter encore plus d'attention à notre marque. Ces reconnaissances exceptionnelles de la part d'un organisme reconnu soulignent l'excellent maintien de la valeur de nos modèles, un avantage certain pour nos clients. »

Les distinctions Meilleure valeur retenue sont décernées aux véhicules qui conservent le plus haut pourcentage du PDSF sur une période de quatre ans. Il s'agit de la huitième année d'affilée que la Panamera remporte cette distinction de catégorie, la deuxième année pour la 911 et la troisième année pour le Macan. Porsche reçoit la distinction Marque par Excellence, catégorie de luxe, pour la quatrième année de suite.

Automobiles Porsche Canada, Ltée
Fondée en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est importateur et distributeur exclusif des Porsche 911, 718 Boxster et 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan. Le siège social est situé à Toronto (Ontario) depuis 2017 et la société emploie une équipe de plus de 50 personnes en vente, après-vente, finances, marketing, développement commercial et relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. Un Centre de distribution de pièces a ouvert ses portes en 2019 à Mississauga pour servir l'ensemble du réseau qui compte 21 Centres Porsche partout au pays. PCL est la filiale dédiée de Porsche AG ayant son siège social à Stuttgart, en Allemagne. En 2020, Porsche a vendu 7 402 véhicules au Canada.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous sur twitter.com/porschecanada | facebook.com/porsche | instagram.com/porschecanada

Applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2021/03/canadian-black-book-dcerne--porsche-la-distinction-marque-par-excellence-2021-catgorie-de-luxe-ainsi-quune-distinction--trois-de-ses-modles.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/faad788a-4f89-4e88-9697-831a2240e6ef.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart